

O programa ECM Certificate da AIIM

A AIIM – Association for Information and Image Management, maior entidade internacional no mercado do gerenciamento de informações, desenvolveu um ambicioso programa de treinamento em parceria com cerca de 40 organizações usuárias e fornecedoras de soluções. Entre estas vale destacar a CIA, Fujitsu, Gartner, IBM, JPMorgan Chase, Kodak, Oracle, Shell e US Courts.

A certificação em **ECM – Enterprise Content Management** ou Gestão do Conteúdo Empresarial é composta por quatro cursos:

1. **Por que ECM?** ECM Strategy Workshop – curso de 1 dia, presencial, que explana para executivos e usuários os benefícios esperados, passos e recursos necessários para a implementação de ECM;
2. **O que é ECM?** ECM Practitioner – curso de 2 dias ou 11 módulos na versão on-line apresentando os conceitos e tecnologias de ECM e os principais pontos do curso ECM Strategy;
3. **Como implementar ECM.** ECM Specialist – curso de 2 dias ou 10 módulos na versão on-line apresenta as melhores práticas para a implementação de ECM, construindo sobre os conceitos ministrados no módulo ECM Practitioner;
4. ECM Master – curso presencial de 2 dias para quem já é ECM Practitioner e ECM Specialist ou de 4 dias para quem não possui as certificações. Contém os principais tópicos dos cursos anteriores, acrescidos de um estudo de caso.

Em termos de conteúdo, estes cursos cobrem:

1. ECM Strategy Workshop

- Introdução ao ECM
- Componentes tecnológicos do ECM e funcionalidades
- Benefícios do ECM
- Unindo ECM com as estratégias de negócio
- Valor da taxonomia e metadados; modelos de segurança
- Tendências de mercado
- Soluções departamentais versus corporativas; soluções versus plataformas
- Visão das abordagens preferidas e melhores práticas para a implementação do ECM

2. ECM Practitioner

- Benefícios do ECM
- Tecnologias do ECM (document management, imaging, records management, workflow, web content management e colaboração)

- Abordagens preferidas, corporativo versus departamental, plataforma versus solução
- Arquitetura da informação, interoperabilidade e integrações
- Fontes de informações e mecanismos apropriados de captura e migração
- Metadados e indexação
- Tipos de taxonomia e seus valores
- Diferentes níveis de controle de acesso e segurança
- Melhorias de processos e automação
- Tecnologias de pesquisa e recuperação
- Diferentes formas para disponibilizar informações e conteúdo para empregados, parceiros e clientes
- Tendências tais como Web 2.0, SaaS e sistemas abertos.



3. ECM Specialist

- Como unir iniciativas de ECM com as estratégias de negócio
- Como estruturar um estudo de caso para ECM
- Como planejar a implementação de ECM utilizando-se da metodologia MIKE2
- Como identificar e priorizar requisitos de negócios para ECM
- Como desenvolver e definir os requisitos tecnológicos para ECM
- Como fundir os requisitos tecnológicos com os requisitos de negócio para finalizar o desenho de uma solução ECM
- Como construir um guia e priorizar os projetos baseado no desenho
- Como definir taxonomias, metadados e modelos de segurança
- Como identificar novos papéis, responsabilidades e a estrutura organizacional necessária para ter governança e gerenciamento
- Como desenvolver, testar e treinar
- Como implementar, operar e finalizar uma implantação de ECM
- Melhores práticas globais para a gestão de mudança



4. ECM Master

- Une os conceitos apresentados nos cursos anteriores através de um estudo de caso.

A AIIM passará a oferecer estes cursos em língua portuguesa ainda este ano. Inicialmente estarão disponíveis os cursos on-line e no final do ano também os presenciais. A AIIM busca com isto não só oferecer um programa genuinamente internacional, traduzido e tropicalizado, mas também aderente ao poder aquisitivo desta região. Quem fizer a inscrição via site brasileiro, terá preços inferiores ao do site internacional.

Maiores informações: info@imageware.com.br